

附件：

数字图文信息处理技术专业  
人才需求调研报告

山西铁道职业技术学院

二〇二三年九月

为了进一步了解数字图文信息处理技术专业建设的合理性与企业对专业人才需求的情况,更好的确立数字图文信息处理技术专业人才培养方案,我系组织教师团队对数字图文信息处理技术专业人才需求,专业现状和专业就业方向进行调研,此次调研主要走访了山西及周边地区多家图文公司、平面设计公司、印刷公司、各商场宣传部门以及兄弟职业院校等,通过访谈,调查问卷的方式深入行业企业,了解企业人才需求和企业对数字图文信息处理技术专业人才培养方案的建议。

## **一、专业人才需求与专业建设调研基本思路与方法**

### **(一) 调研指导思想**

以培养高素质技术技能人才的基本理念为支撑,充分尊重相关企业对一线人才的客观要求,结合数字图文信息处理技术专业学生职业生涯发展的需求,以就业为导向,以能力为本位,以岗位需要为依据,明确数字图文信息处理技术专业人才培养目标和方案。

### **(二) 基本思路**

本次调研通过深入多家图文公司、平面设计公司、印刷公司、各商场宣传部门以及同类学校等单位沟通,通过网络、媒体收集本行业发展状况,从而从宏观上把握行业、用人单位的人才需求以及高职院校人才培养的现状,在此基础上确定数字图文信息处理技术专业教学思路、培养目标等,进而提出专业人才培养方案思路和建议。

### **(三) 调研方法**

调研方法:调查问卷、线上线下访谈、座谈会、文献检索、网站查询等。调研范围:山西及周边地区的与本专业相关的大中小企业,包括广告公司、图文公司、网络推广和运营公司、摄影机构、印刷公司、报社等,以及兄弟职业院校。

调研内容：数字图文信息处理技术专业人才现状、专业发展趋势、人才需求状况，职业岗位对从业人员知识以及能力的要求，相应的职业资格，学生就业方向等。

## 二、专业人才需求调研

### （一）行业发展社会背景

随着我国经济持续稳定的发展，人民生活水平日益提高，新的产品不断涌现，尤其是互联网+的推出，带来了信息化的推广和普及，也很大程度上拓宽了人们的视野范围，改变了人们的思维习惯，在新的时代背景下，数字图文信息处理技术专业向多元化方向发展，同时随着 IT 软件的开发量越来越大，对于界面设计人员的需求也更为突出，这一点从各大求职网站中的招聘广告中可以看到。目前各行各业都需要广告策划、产品包装，宣传设计，数字图文信息处理技术专业人才就业前景非常广阔。

### （二）行业发展与人才需求

数字图文信息处理技术专业所涵盖的职业包括：广告设计，书籍装帧设计，产品包装设计，网页设计，摄影，室内外设计，企业 UI 设计，影视编辑等，涉及的行业有印刷包装行业(线下印刷海报广告设计)，互联网行业( 互联网海报广告设计)，室内外装修行业等，这些行业同属于现代服务业，对人才需求十分旺盛。

我国以图形、影像、动画等技术为核心，以数字化媒介为载体的产业链条已初具规模，涵盖信息、传播、广告、通讯、娱乐、网络教育及印刷出版等领域。

据资料显示，上海以互动项目、数码影像和网页设计为代表的图文技术方面的产业发展速度十分惊人，许多当年一两个人的小工作室而今发展成为资金雄厚、规模庞大的数字制作中心，而个人艺术创作

也正在如火如荼地展开。就长沙及周边地区来说，琳琅满目的印刷出版、广告设计，婚纱摄影，网络服务等公司如雨后春笋般出现在大街小巷，装点与充实着人们的生活。可以说，这股图文技术浪潮月前已经渗透到教育、出版、展示、广告、游戏以及影视制作等各领域当中，并发挥着举足轻重的作用。

据最新预测，在国家政策、商业模式、第三代移动通信技术、各种运动会等多种因素的推动下，以数字影视制作行业及其他数字化服务行业为例，包括摄影摄像、剪辑、视频短片制作、动画制作、平面设计、包装、展示、策划等近百个职业对图文信息处理专业人才的需求量在 50 万人以上，其中还不包括大量业余和兼职的图形设计人员。市场规模将达 230.5 亿元。

据了解，一般的影视制作人员起薪为 2500-3000 元/月；影视制作公司和广告公司影视后期制作人员的起薪为 3500-4500 元/月，网站视频编辑月薪为 3000-5000 元，视频短信制作人员更是达到了 5000-9000 元/月，而具有创造思维及实践能力的数字影视制作人才年薪可达 50 万元以上。巨大的市场需求使数字影视制作及其他数字化服务行业成为炙手可热的最新职业，前景非常广阔。

### **三、增设数字图文信息处理技术专业的必要性与意义**

#### **（一）主动适应山西省对数字图文信息处理技术技能人才培养的需要**

山西铁道职业技术学院数字图文信息处理技术专业主要培养服务于山西新闻传播等文化产业发展。数字图文信息处理技术专业属于现代服务业专业，在我省高职教育中发展不足。《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》指出加快文化产业数字化，提升数字文化产业发展水平，培育和塑造一批具有鲜明山西文化特色原创

IP，加强 IP 开发和转化，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。随着山西省文化产业规模不断增加，对数字图文信息处理技术人员的需求也在增加。我省高职院校中开设数字图文相关专业明显不足，不能满足行业发展。因此，在数字图文输入与处理软件和设备操作、出版物版式设计与编排、数字出版物编辑加工等环节的数字图文信息处理技术服务岗位急需大批高素质技能型人才。因此，增设数字图文信息处理技术专业是主动适应山西省对文化产业技术技能人才培养的需要。

## **（二）彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量**

我院原是山西省唯一一所轻工类高职院校，自上世纪 90 年代至今我院开办有印刷数字图文技术专业（原专业名称：印刷数字图文信息处理技术、数字图文信息技术专业），与新专业属于相关专业，积累了开办数字图文信息处理技术专业的经验，具有举办该专业的办学积淀。在山西省内我院是举办数字图文信息处理技术专业最具优势与条件的院校。因此，增设数字图文信息处理技术专业是彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量的需要，符合我省高职专业布局。

## **（三）办学条件基本满足举办该专业的需要**

师资条件。专业教师是教育部包装职业教育指导委员会委员、山西省轻工纺织专业教学指导委员会副主任委员和委员。在山西乃至全国开设图文设计类专业职业院校中具有一定的影响力。我院的专业教师中，有 8 名相关专业教师从事图文设计类相关教学。同时，该专业设在艺术设计系，可充分发挥艺术设计系专业教师图文设计能力。

设施条件。我院现有数字图文相关专业群完备的实验实训条件，

其中图文处理实训室，图文输出工作室，色彩管理实训室相关设备可供新专业教学。以及艺术设计系相关专业的实训条件可以共享。因此，我院办学条件基本满足增设数字图文信息处理技术专业的人才培养需要。

## **四、数字图文信息处理技术专业定位分析**

### **（一）专业服务面向分析**

数字图文信息处理技术专业面向印刷企业、出版社、报社、广告设计公司、快印公司等企事业单位，面向美术编辑、技术编辑、音像电子出版物编辑、印前处理和制作员等职业，图文处理、版面编辑、视觉传达设计、网页设计与制作、数字出版物制作等岗位（群）。

从山西省及周边地区图文处理人才需求情况看，相关企业面临着扩大再生产和岗位人才需求结构调整等因素，需要的高职毕业生数量在逐年增加。从调查中发现，绝大多数企业都把本专业的高职毕业生作为充实自己企业人力资源的一个重要途径，每年都招聘高职毕业生的企业占 70%，偶尔一两年不招聘高职毕业生的企业仅占 10%。说明本专业的高职毕业生已经成为企业生产稳定和发展的新生力量，是图文相关企业发展的重要支撑力量。

综上所述，数字图文信息处理技术专业培养的学生以服务山西省图文相关企业人才需求为出发点和落脚点，凸现培养学生为区域经济建设的主导方向。

### **（二）专业培养目标分析**

数字图文信息处理技术专业岗位职业能力调查结果显示，相关企业生产岗位需求量最大的就是数字图文信息处理技术一线的技能型专门人才，需要掌握扎实的科学文化基础和数字图文采集与处理、出版物装帧设计、数字出版物设计和制作、出版物印刷复制等知识，具

备数字图文输入与处理软件和设备操作、出版物版式设计与编排、数字出版物编辑加工等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印前图文输入、图文处理和图文输出、出版物整体装帧设计、版面编排、数字出版物编辑加工和数字化转换等工作的高素质技术技能人才。

### （三）专业培养目标定位

从专业培养目标调查中不难发现，数字图文信息处理技术专业的毕业生应该以满足山西省图文企业对高端技能型人才需求为专业培养的主要面向。毕业生主要为满足山西及周边地区对数字图文信息处理技术的高端技能型人才的需要，主要就业单位包括印刷企业、出版社、广告设计公司、影视司、快印公司、.网站、商场宣传等单位，具体工作岗位主要有宣传、广告设计、标志设计、包装、印刷出版、网页编辑、网页美工、UI 设计、VI 全案设计、室内外装修设计、展示设计、影视编辑等。

随着山西区域经济的快速发展，企业技术不断进步，人才需求也会在不同的历史时期有所变化。建议根据产业的变化，适时修订人才培养目标。

通过本次调研，我们了解到图文相关企业所需人才须具有一定的人文素养、一定的专业知识和较高的技能。而且这些高技能人才具有较高操作技能、敬业爱业，又具有创新创业能力。通过此次调研，明确了我院数字图文信息处理技术专业人才培养应加强职业道德教育，注重实践教学，培养学生的专业技能、能力、素质，形成“循岗施教”的工学结合、校企合作人才培养模式。