

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西铁道职业技术学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：数字图文信息处理技术

专业代码：**560101**

所属专业大类名称：新闻传播大类

所属专业类名称：新闻出版类

修业年限：三年

申请时间：**2023.9.6**

山西省教育厅制

目 录

- 1.学校基本情况表
- 2.申请增设专业的理由和基础
- 3.申请增设专业人才培养方案
- 4.专业主要带头人简介
- 5.教师基本情况表
- 6.主要课程开设情况表
- 7.专业办学条件情况表
- 8.申请增设专业建设规划
- 9.申请增设专业的论证报告

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西铁道职业技术学院	学校地址	山西省太原市马道坡街 57 号
邮政编码	030013	学校网址	https://www.sxtdzy.cn/
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	5206 人	学校现有高职专业总数	43 个
上年招生规模	2715 人	专业平均年招生规模	63 (人/专业)
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5001 铁道运输类; 5006 城市轨道交通类; 5002 道路运输类; 4604 轨道装备类; 4303 新能源发电工程类; 4405 建设工程管理类; 4702 化工技术类; 4603 自动化类; 5002 道路运输类; 5308 物流类; 4901 食品类; 5101 电子信息类; 5102 计算机类; 5303 财务会计类; 5501 艺术设计类; 4803 印刷类; 5307 电子商务类;		
专任教师总数 (人)	203	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	26.1%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>山西铁道职业技术学院始建于 1958 年, 2009 年更名为山西轻工职业技术学院, 独立举办高等职业教育。2020 年 3 月更名为山西铁道职业技术学院。</p> <p>学院办学基础扎实, 成果丰硕, 是山西省“双高计划”建设单位, “十四五”时期教育强国推进工程建设单位, “教育部职业教育信息化标杆校”建设单位, 教育部第一批职业院校“数字校园建设”山西省试点学校, 山西省产教融合特别贡献奖单位, 中国产学研合作促进会轨道交通智造与运维协同创新平台副理事长单位。</p> <p>学院建成了以铁道类为主的“4+2+N”专业群。建有轨道交通综合实训中心、机车制动实训中心、机车走行部实训中心、轨道交通智能制造等实训基地。学院与安泰集团、昆山丘钛、山西中鼎物流园、太铁职工培训基地、中铁物流、中铁联运等企业开展了深度合作。</p> <p>经过多年的办学实践, 学院在办学规模、专业设置、师资队伍、办学条件等方面均取得了较好的成效, 具备了较强的办学实力。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

1. 主动适应山西省对数字图文信息处理技术技能人才培养的需要

山西铁道职业技术学院数字图文信息处理技术专业主要培养服务于山西新闻传播等文化产业建设。《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》指出加快文化产业数字化，提升数字文化产业发展水平，培育和塑造一批具有鲜明山西文化特色原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。随着山西省文化产业规模不断增加，对数字图文信息处理技术人员的需求也在增加。我省高职院校中开设数字图文相关专业明显不足，不能满足行业发展。因此，在数字图文输入与处理软件和设备操作、出版物版式设计编排、数字出版物编辑加工等环节的数字图文信息处理技术服务岗位急需大批高素质技能型人才。因此，增设数字图文信息处理技术专业是主动适应山西省对文化产业技术技能人才培养的需要。

2. 彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量

我院原是山西省唯一一所轻工类高职院校，自上世纪 90 年代至今我院开办有印刷数字图文技术专业（原专业名称：印刷图文信息处理、数字图文信息技术专业），与新专业属于相关专业，积累了开办数字图文信息处理技术专业的经验，具有举办该专业的办学积淀。在山西省内我院是举办数字图文信息处理技术专业最具优势与条件的院校。因此，增设数字图文信息处理技术专业是彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量的需要，符合我省高职专业布局。

3. 办学条件基本满足举办该专业的需要

师资条件。专业教师是教育部包装职业教育指导委员会委员、山西省轻工纺织专业教学指导委员会副主任委员和委员。相关教师作为子项目负责人参与深圳职业技术大学主持的智慧职教平台数字图文信息处理技术专业教学资源库建设。在山西乃至全国开设图文设计类专业职业院校中具有一定的影响力。我院的专业教师中，有 8 名相关专业教师从事图文设计类相关教学。同时，该专业设在艺术设计系，可充分发挥艺术设计系专业教师图文设计能力。

设施条件。我院现有数字图文相关专业群完备的实验实训条件，其中图文处理实训室，图文输出工作室，色彩管理实训室相关设备可供新专业教学。以及艺术设计系相关专业的实训条件可以共享。因此，我院办学条件基本满足增设数字图文信息处理

技术专业的人才培养需要。

二、专业筹建情况

1. 已经完成学习调研工作

我院是全国包装教学指导委员会委员学校和山西省轻工纺织教学指导委员会副主任委员单位。便于掌握全国图文专业职业院校专业建设教学设施与条件师资队伍、招生就业等人才培养情况。同时了解全国新闻出版行业图文处理各岗位的情况。我们对全国开设该专业的学校，尤其是珠三角、长三角地区的高职院校：深圳职业技术大学、广东轻工职业技术学院、东莞职业技术学院、上海印刷出版高等专科学校、重庆商务职业学院进行了详实的了解。

我院自 2019 年起，对山西图文处理设计相关岗位人才需求状况、企业状况以及职业教育情况进行了调查。经调查，具备开办该专业的条件。

2. 开设专业前期，在传统专业课程设置基础上增设了图文处理相关课程

我院自 2019 年，在原有相近专业：印刷数字图文技术专业的课程中增设数字媒体制作、图像处理等相关课程，进行探索性实践。经过近两年的社会考生及毕业生调研，效果明显，人才市场反映良好。同时获得和图文处理设计相关的奖项。

3. 加强设施条件、师资队伍建设，保障人才培养质量

2011 年年底至 2018 年 12 月我院建设的山西省高职印刷图文信息处理专业实训基地建设项目中，根据市场调研情况和筹备建设数字图文专业计划的需要，为该专业投资建设了相关实验实训设施，硬件条件基本满足该专业的人才培养要求。

我院现有教师中，有 4 名研究生学历的年轻教师，现正学习培训，准备相关课程的教学。有 5 位原毕业于轻工类院校教师，有多年数字图文类相关专业的教学经历和经验。另有艺术设计系教师可以进行共享。同时与相关企业的技术人员建立了联系，可以担当相关实训课教师。因此教师队伍满足专业人才培养的条件。

4. 建立对接企业（就业）校外实训基地

我院已经和正在与 10 多家图文设计企业与广告公司等建立了校外实训基地，可以保证学生的实训和就业。

5. 已完成人才培养方案、课程标准、实验实训教学文件的制定

2019 年至今，经过对企业岗位、就业状况等情况进行调研和了解，掌握了高职人才培养状态，在此基础上完成了人才培养方案编制，并经过相关专家的论证，目前

正在完善核心课程标准、实验实训方案等相关教学文件,已满足专业人才培养的要求。

6. 与印刷数字图文技术专业相结合建设专业群,以形成资源共享、相互支撑

我院现设有印刷数字图文技术、视觉传达等专业,将数字图文信息处理技术专业建设与原有专业相结合建设图文设计专业群,形成在师资、实验实训、教学文件、管理等方面的资源共享与相互支撑。

综上所述,经过近几年的开办数字图文信息处理技术专业的前期筹建和准备,已满足举办该专业的条件。

三、专业建设规划

1. 设施条件、师资队伍建设工作(2019-2026年)

2019-2023年3月,根据市场调研情况和筹备建设数字图文信息处理技术专业计划的需要,完成建设图文处理实训室、图文输出实训室等相关实验实训设施,硬件条件基本满足该专业的人才培养要求。

2019-2026年,增设摄影实训室、数字媒体实训室等实训室建设。具有集数字图文设计、服务、应用创新、教学培训等功能。对全员专任专业教师完成技能培训。

2. 建立校外实训基地(2019-2026年)

2019一至今我院已经和正在与10多家企业:图文设计企业、图文快印公司与广告公司等建立了校外实训基地,可以保证学生的实训和就业。

2018-2026年,建立深度合作的企业3家,开展数字图文设计、服务、应用创新、教学培训协同创新、培养人才等活动。

3. 专业群建设(2024-2026年)

我院现设有印刷数字图文技术、视觉传达等专业,将数字图文信息处理技术专业建设与原有专业相结合建设图文设计专业群,形成在师资、实验实训、教学文件、管理等方面的资源共享与相互支撑。

4. 内涵建设与专业诊改(2024-2028年)

2024-2026年根据第一轮招生学生的人才培养实施过程、毕业生就业情况,对整体人才培养进行教学诊断,查找存在的问题,进行改进与改革。主要改革与完善课程设置与人才培养方案、课程标准以及相关教学实验实训制度等。

2024-2028年持续性进行跟踪数字图文设计人才市场需求的变化情况,明晰专业的目标、专业定位和培养目标,实现专业与产业的对接,完善和改革课程内容,努力

实现教学内容与职业标准、岗位的对接、教学过程与生产过程的对接，不断提高人才培养质量。在人才培养全过程，加强大学生思想政治教育建设，将思想政治教育贯穿于专业教育教学全过程，加强培养学生的工匠精神、工匠技能与创新意识，提高学生的整体素质。

5. 招生规划（2024-2028 年）

自 2023 年申报增设数字图文信息处理技术专业经批准后，2024-2028 年，每年招生 1-2 个班，之后根据情况及时调整，以保障教学质量。

四、行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测

图文信息处理是 IT 领域中应用非常广泛的专业技术。它的应用无处不在，比如宣传画、广告牌、产品或大型活动标志、商品展示与包装、图书和报刊版面、动画或卡通、数码照片与数字影视、网站页面、视频演示与多媒体展示等等，都离不开图文技术的处理与综合应用。

我国以图形、影像、动画等技术为核心，以数字化媒介为载体的产业链条已初具规模，涵盖信息、传播、广告、通讯、娱乐、网络教育及印刷出版等领域。

据资料显示，上海以互动项目、数码影像和网页设计为代表的图文技术方面的产业发展速度十分惊人，许多当年一、两个人的小工作室而今发展成为资金雄厚、规模庞大的数字制作中心，而个人艺术创作也正在如火如荼地展开。就长沙及周边地区来说，琳琅满目的印刷出版、广告设计，婚纱摄影，网络服务公司如雨后春笋般出现在大街小巷，装点与充实着人们的生活。可以说，这股图文技术浪潮月前已经渗透到教育、出版、展示、广告、游戏以及影视制作等各领域当中，并发挥着举足轻重的作用。

据资料显示，在市场激烈竞争中，从报纸到杂志、从电视到网络、从品牌到包装、从广告到形象设计，图文信息处理的功能和作用不断放大，其影响力涉及到社会的各个方面和行业。

据最新预测，在国家政策、商业模式、第三代移动通信技术、各种运动会等多种因素的推动下，以数字影视制作行业及其他数字化服务行业为例，包括摄影摄像、剪辑、视频短片制作、动画制作、平面设计、包装、展示、策划等近百个职业对图文信息处理专业人才的需求量在 50 万人以上，其中还不包括大量业余和兼职的图形设计人员。市场规模将达 230.5 亿元。

据了解，一般的影视制作人员起薪为 2500 -3000 元/月；影视制作公司和广告公

司影视后期制作人员的起薪为 3500-4500 元/月，网站视频编辑月薪为 3000 -5000 元，视频短信制作人员更是达到了 5000-9000 元/月，而具有创造思维及实践能力的数字影视制作人才年薪可达 50 万元以上。巨大的市场需求使数字影视制作及其他数字化服务行业成为炙手可热的最新职业，前景非常广阔。

随着互联网技术的发展和市场越来越规范化，企业之间的竞争也日趋激烈，公司及其产品越来越注重其形象包装，除了原有的平面设计是任何企业和公司都必不可少的岗位，另外他们都想找一种最新的方式包装自己，以求吸引眼球，在竞争中脱颖而出。通过网站进行企业的宣传，是现在较为迅速、快捷的方式，随着这种趋势愈演愈烈，网站美工人员的需求量呈爆炸性增长，因此，目前图文信息处理专业的人才需求量正逐步增长。

目前，高职数字图文信息处理技术专业主要是培养从事数字图文处理、印前制作和印刷设计的专业技能型人才。未来每年对数字图文信息处理技术人员的需求还在不断增加，因此增设该专业非常必要。

3. 申请增设数字图文信息处理技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字图文信息处理技术

专业代码：560101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）对应行业、职业类别、岗位类别

依据教育部《职业教育专业目录（2021 年）》、现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）、《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年版），在企业调研的基础上，确定我院数字图文信息处理技术专业职业面向（表 1）

表 1 数字图文信息处理技术专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业技能等级 证书举例
56 新闻传播 大类	5601 新闻出 版类	23 印刷和记录 媒介复制业 86 新闻和出版业	60801 印刷人员 4080809 包装设计师 4080808 包装设计师 21002 编辑	印前处理和制作 员、印前输出、 色彩管理与控 制、平面设计、 数字印刷等	图像制作员 印前图文制作员 数字影像处理师

（二）岗位工作任务和职业能力分析

在对企业进行充分调研的基础上，与行业企业合作，共同分析数字图文信息处理技术专业的岗位工作任务和职业能力（表 2）。

表 2 岗位工作任务和职业能力

职业岗位	工作任务	职业能力
印前处理与制作	稿件整理	<ul style="list-style-type: none"> 具有判别稿件可印性的能力及整理稿件的能力 具有对图片文件进行分类的能力 具有简单处理图片的能力 具有使用网络接收客户稿件的能力 具有处理文字乱码、及进行表格快速转换处理的能力 具有良好的沟通能力
	原稿扫描	<ul style="list-style-type: none"> 能熟练操作滚筒型或平台型扫描仪对不同类型的原稿进行扫描； 能熟练使用图形制作、图像处理、图文排版等常用软件； 能正确设置分色参数。 掌握图像数据知识
	电子图像处理	<ul style="list-style-type: none"> 能熟练使用 Photoshop 等图像处理软件，完成图像的裁切、比例变换缺陷修补、褪底、换背景、图像合成、校色等操作 具有印刷色彩学基本知识、观察力强，熟记色彩数据 具有根据印刷工艺要求确定分色，设置分色参数的能力 具有转换图片印刷模式的能力 敬业爱岗、有较好的组织协调能力 具有与客户、营业员或相关人员进行业务沟通与技术交流的能力
	电脑排版	<ul style="list-style-type: none"> 具备美术基础知识 具备有关开本、纸张及印后工艺的基本知识 能熟练使用一种输入法，达到国家要求的文字录入速度 具有使用 InDesign、Illustrator 等排版软件综合处理完成图文混合排版的能力 具有正确输入和输出排版文件的能力 能根据装订和印刷条件完成拼大版工作 掌握 PDF 文件的生成和规范化处理 具有良好的沟通能力，了解客户意图，对客户行业进行分析，正确确定方案 具有创新精神 敬业爱岗、有较好的组织协调能力
	色彩管理	<ul style="list-style-type: none"> 具备美术基础知识、印刷色彩基础知识及印刷工艺基础知识 能熟练使用屏幕校正仪及密度测试仪等色彩调整工具 能熟练操作色彩管理软件

计算机直接制版	输出与数码打样	<ul style="list-style-type: none"> 能熟练使用计算机直接制版工作流程； 能根据装订和印刷条件完成拼大版及蓝纸输出工作； 熟悉制版机、冲版机的基本操作，能完成制版任务，并具有排除常见故障的能力； 能对各种异性开本正确建立折手模板，对各种机型实施正确的要素拼大版； 能根据材料性能正确控制环境、设备条件； 能正确进行版材的检查，完成涂胶、烤板、打孔等任务； 会分析并排除印版输出及冲版机的常见故障，并进行日常的维护； 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力
	印版品质的检查	<ul style="list-style-type: none"> 能正确使用印版质量标准； 具备排版规则、印后设备特性、开本、折手、盒型等知识； 能正确操作测版仪； 能正确使用 528 等色彩检测工具； 能借助数字测控条对制版质量进行检查； 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力
印刷工艺设计与管理	跟单	<ul style="list-style-type: none"> 了解印前、印后工艺流程； 可以对工艺流程进行评审； 掌握与客户的沟通技巧； 能读懂和填写印刷工程单 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力
	印刷工艺设计	<ul style="list-style-type: none"> 能随时掌握材料价格、市场行情； 能根据纸张、开本、折手、拼版工艺等知识，针对不同产品进行印刷工艺方法设计； 能进行工艺的基本操作与控制； 能进行材料的选择与使用； 具有填写印刷工程单和编制印刷工艺规程的能力； 具有产品的质量检测与故障分析处理能力； 懂得与客户的沟通技巧； 具有较强的工作计划编制能力、新工艺新技术学习能力、分析问题与解决问题能力和创新能力； 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力
	生产调度与管理	
印刷质量检验与控制	原材料检测	<ul style="list-style-type: none"> 具备印刷材料的专业知识； 具备印刷纸张、油墨的检测方法及国家相关标准的知识；
	过程及成品检查	

	成品检查	<ul style="list-style-type: none"> • 具有分析及判定印刷质量问题原因的能力； • 具有印刷品检测能力，可以对质量问题进行分析判断并提出解决方案； • 熟悉各种检测设备并可以正确选择与操作； • 懂得与客户的沟通技巧； • 具有较强的工作计划编制能力、新工艺新技术学习能力、分析问题与解决问题能力和创新能力； • 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力
印刷业务与管理	印刷业务与管理	<ul style="list-style-type: none"> • 具有报价、谈判、沟通能力； • 具有与客户签订销售合同，督促合同正常如期履行，并催讨所欠应收销售款项的能力； • 具备公司营销策略、业务数据分析能力； • 具备协调内部各部门的合作能力； • 具备汇总资料数据，收集归纳信息； • 爱岗敬业、认真严谨、吃苦耐劳、团结协作、有较好的组织协调能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字图文采集与处理、出版物装帧设计、数字出版物设计和制作、出版物印刷复制等知识，具备数字图文输入与处理软件和设备操作、出版物版式设计编排、数字出版物编辑加工等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印前图文输入、图文处理和图文输出、出版物整体装帧设计、版面编排、数字出版物编辑加工和数字化转换等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵守法律；
- （2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道则为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团

队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握与职业基础技能相适应的印前图文信息处理、版面设计、图形图像制作、工艺设计等专业基础知识；

（4）掌握与职业技术技能相适应的图像处理软件、组版软件、色彩管理软件、包装结构设计和包装装潢设计以及印后加工等专业理论知识。

（5）掌握与本专业相关的管理知识。

（6）掌握与本专业相关的安全、质量知识。

（7）了解本专业新技术、新工艺、新材料、新设备等方面知识。

（8）了解最新发布的涉及本专业的印刷复制行业标准、国家标准和国际标准。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有业务洽谈能力，能用专业知识和洽谈技巧与专业人员进行有效沟通交流。

（3）具有对印前图文信息、多媒体信息及产品包装信息进行分析和处理的能力。

（4）具有进行图像处理、图形制作、版面设计、印前工艺设计、包装结构设计、包装装潢设计、印刷产品营销管理及色彩管理的能力。

六、课程设置及要求

课程包括公共基础课、专业课（专业基础课、专业核心课、专业拓展课）、实践课（专业实践课、综合实践课）。

（一）公共基础课

本专业开设的公共基础课包括思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康、信息技术、体育、就业指导、军事理论、安全教育、创新创业教育、高职英语、高职语文（应用文写作）、高职数学、中华优秀传统文化、劳动教育、美育教育（公共艺术）、入学及专业认知教育、军事教育等。

（二）专业基础课

本专业开设的专业基础课共 7 门，其中选修一门，课程名称及主要教学内容见表 3。

表 3 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	构成基础	<p>课程主要平面构成和立体构成两个模块。</p> <p>平面构成模块主要包括平面构成概述、基本理论，点、线、面的含义、性质及情感作用，平面构成中的形式变化，平面构成中的形式美法则以及肌理变化与应用。</p> <p>立体构成模块主要包括立体构成概述、空间立体的基本形态及情感特征、空间立体的形式美法则及审美感受、立体构成的肌理表现、基本形体的综合构成以及在创作中的具体应用。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人。</p>
2	图文设计基础	<p>本课程以“排版操作员”的相关部分技能要求及相关知识以及市场对数字图文信息处理技术专业学生就业技能要求的实际需求为构建课程的依据。</p> <p>主要内容包括：文字排版基础知识；出版物版面及版心的设计；正文组版的方法和排版规则；图形、图像的组版过程及排版规范，书眉、页码、注释的组版方法，表格的组版方法及规范；封面及零页的概念及组版方法；组版后处理及拼版方法等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
3	色彩原理与应用	<p>课程内容与国家相关职业资格的工作要求或培训内容相对接，以色彩应用技能为基础构建课程。</p> <p>主要内容包括：色彩与视觉、色光与色料混合、标准光源、CIE 色度系统、颜色空间、视频色彩、色彩的分解、色彩与网点、色彩管</p>

		<p>理、色彩与印刷等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
4	印刷概论	<p>本课程以平版操作工的技能要求和相关知识以及市场对印刷图文信息处理专业学生就业技能要求的实际需求为构建课程的依据，以印刷技术的工作过程为课程内容选择的标准，以学生认知能力规律和工作过程中各单元的知识点组织教学内容。</p> <p>课程分印前、印刷、印后三大模块，全面系统地介绍了印刷概述；印刷材料；印刷色彩；印版制作；印刷工艺；印后加工；印刷品质量控制等八个方面的内容。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
5	印刷数学	<p>本课程以“印前制作员”国家职业标准的技能要求和相关知识以及市场对印刷图文信息处理专业学生就业技能要求的实际需求为构建课程的依据，以印刷技术的工作过程中所涉及的数学知识为课程内容选择的标准，以学生认知能力规律和工作过程中各单元的知识点组织教学内容。</p> <p>主要内容包括：图像处理、数据传输过程中涉及的计算、纸张相关计算、印刷设备原理等相关计算。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
6	印后加工技术	<p>本课程参照“装订工”、“印品整饰工”资格认证的要求，以常见、典型的印后加工工艺和设备为范围，以印后工艺原理、操作及故障分析为要点构建课程。</p> <p>主要内容分印刷品整饰加工和印刷品的成型加工两大模块。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
7	文字录入技术	<p>本课程是数字图文信息处理技术专业一门重要的技术基础课。以文字录入员职业标准的目标要求和知识要求构建本课程，主要内容有计算机基础知识，键盘的组成，指法训练，中、英文录入技术和技巧。重点介绍五笔输入法和拼音输入法。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>

（三）专业核心课

本专业开设的专业核心课共 7 门，课程名称及主要教学内容见表 4。

表 4 专业核心课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	数字图文技术	<p>依据“印前制作员”国家职业标准的技能要求和相关知识为目标，以信息输入/信息处理模块来构建课程。</p> <p>主要内容包括：印前图文信息输入、图文信息处理、图文信息组版、图文信息输出、印前工艺流程、色彩管理技术等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
2	图像处理	<p>依据“图像制作员”、“数字影像处理师”职业标准的部分工作要求和相关职业标准的要求构建课程。</p> <p>主要内容包括 Photoshop 选区的选取与编辑、图层处理、文字处理、滤镜、绘制与处理图像工具、通道与蒙版、路径与动作、综合各项工具等。</p> <p>实践内容主要是图像处理和版面设计的综合应用。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
3	色彩管理	<p>以 ICC 标准中色彩管理要求为依据，以色彩检测仪器的使用及色彩管理的技术方法为重点构建课程。</p> <p>课程主要内容包括：印刷色彩、色彩测量仪器、测量标准与数据分析、印刷工艺流程及设备、印刷色彩管理工作流程、色彩转换方式、输入设备的色彩管理、显示设备校正与特征化、输出设备校正与特征化、印前图像色彩管理、屏幕软打样、数码打样、印刷数字流程中的色彩管理等。</p> <p>实践部分包括色彩测量、印刷系统的色彩管理和印刷色彩复制系统的色彩转换与控制三个部分。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
4	图形设计与制作	<p>课程以“排版操作员”等国家职业标准（中、高级）的技能要求和相关知识为目标，以图形设计的工作任务为依据来构建。</p> <p>主要内容包括：基本图形的绘制与编辑；轮廓线编辑与颜色填充；文本处理及应用效果；阴影效果与 Power Clip；安排图形对象及为对象造型；排版基础</p>

		<p>知识；文字编辑与排版；图形、图像导入及排式设定；复杂版面制作及综合练习；版面分色输出。</p> <p>实践内容主要是文字排版和图像排版以及图形设计与制作的综合应用。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
5	版式设计制作	<p>课程以各类印刷品的设计任务为依据，以产品的技能操作为重点来构建。</p> <p>主要是内容有：InDesign 的基本操作、工具箱中工具以及工具选项栏的使用方法、文字的基础应用、段落的编辑、文字的高级应用、图形对象绘制与应用、应用框架和图像对象、色彩管理、页面设置、图层、表格、电子出版知识和 InDesign 的打印与输出等。</p> <p>实践内容主要是文字排版和图像排版的综合应用。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
6	包装结构设计	<p>本课程以“包装设计师”的技能要求和相关知识以及纸包装结构设计的主要工作任务为依据，以产品的技能操作为重点来构建。</p> <p>主要是内容有：不同类型不同用途纸盒包装材料的选择方法；不同类型纸盒的基本结构和设计原理；不同种类盒盖和盒底的应用等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
7	网页设计与制作	<p>本课程以网页设计师的技能要求和相关知识以及市场对数字图文信息处理技术专业学生就业技能要求的实际需求为构建课程的依据，以网页设计与制作的主要工作任务为课程内容选择的标准，以学生认知能力规律和不同网页产品的设计要求组织教学内容。</p> <p>主要是内容有：网站设计与网页制作的发展现状、及其应用，网站设计与网页制作的基本概念、构建网站的基本流程，，网页设计制作有关的知识，Web 基本工作机制，以及网页制作软件“网页三剑客”（DREAMWEAVER、FLASH、FIREWORKS）的使用，并使学生具有解决一般网页制作问题的能力。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
<p>（四）专业拓展课</p> <p>本专业开设的专业拓展课共 8 门，其中有二门选修课（一门必修，二门二选一），课程名称及主要教学内容见表 5。</p>		

表 5 专业拓展课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	质量检测与控制	<p>本课程是数字图文信息处理技术专业学生的一门专业能力拓展课，通过实测样张学习印刷材料的取样检测方法，掌握印刷质量评价的基本方法，掌握印刷质量控制的基本要素和控制方法，了解标准化印刷的理念和工艺方法。</p> <p>主要内容有印刷原材料检测；印刷质量标准与评价方法；基于密度检测的印刷质量控制；基于色度检测的印刷质量控制；印刷工艺标准化等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
2	包装 CAD	<p>本课程为数字图文信息处理技术专业学生的一门专业能力拓展课。通过课程的学习可以培养学生进行简单网络设置及进行业务网络传输的能力。</p> <p>主要内容有：CAD 绘图工具及辅助工具的掌握、各类纸盒结构绘制、纸箱结构绘制、三维立体图绘制、横切版绘制等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
3	短视频编辑	<p>本课程是数字图文信息处理技术专业学生的一门专业能力拓展课，通过课程的学习可以使学生对短视频内容进行设计、编辑及推广。</p> <p>主要内容有视频拍摄与制作的流程、工具与方法，内容包括：网络视频概述，视频制作筹备，视频拍摄技能储藏，单反相机拍摄方法，手机拍摄方法，PC 端、移动端视频后期编辑，抖音短视频制作和商品视频制作实战，以及直播视频调试实战等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
4	数字媒体制作	<p>本课程以数字影像处理师职业标准（中、高级）的技能要求和相关知识为目标，以数字影像合成、数字影像剪辑的工作任务为依据来构建。</p> <p>内容分影视剪辑艺术和影像合成艺术两部分。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
5	数字图像质量评价	<p>本课程以数字影像处理师职业标准（中、高级）的技能要求和相关知识为目标，以数字图像质量评价体系的工作任务为依据来构建。</p> <p>主要内容有图像质量评价方法和标准、主观评价指标、客观评价指标、综合评价体系等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，</p>

		植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人
6	应用材料及适性	<p>本课程以包装设计师“国家职业标准”（中、高级）相关“职业功能”中材料选择项“工作内容”所要求的“相关知识”要求为目标，以承印物及包装材料的选择工作过程中所需的基础知识、能力和素质为依据构建课程。</p> <p>课程分纸张、包装印刷材料和油墨三大模块。主要包括：纸张的组成与结构、纸张的性质与检测、常用纸张的质量标准、纸张的计量、包装印刷材料、油墨的基本知识、组成、结构、分类、油墨的性能及其控制等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
7	印刷原理与工艺	<p>课程以“平版印刷工”国家职业标准工作内容中所要的“技能要求”和“相关知识”为要求目标，印刷实际生产操作的需要为课程构建范围。</p> <p>主要包括：印刷的分类及特点，印刷过程中的润湿原理及印刷压力，平、凸、凹、孔及数字印刷几大印刷工艺的原理、制版方式、印刷工艺参数设置及常见故障的排除等。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
8	计算机网络基础	<p>本课程为数字图文信息处理技术专业学生的一门专业能力拓展课。通过课程的学习可以培养学生进行简单网络设置及进行业务网络传输的能力。</p> <p>主要介绍计算机网络的基本概念、网络的功能、分类、网络的硬件系统和软件系统及网络结构和应用，使学生了解和掌握网络的相关知识并可进行基本操作。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
9	洽谈艺术与技巧	<p>本课程是数字图文信息处理技术专业职业发展课中重要的一门职业技能课程，针对学生将来面临的职业特点，培养其策划能力、应变能力和表达能力。该课程涵盖了专业知识、文案写作、口头表达，交际礼仪等诸多面，是一门较为实用的专业选修课程。</p> <p>通过挖掘红色文化、传统文化等“思政元素”，植匠心，铸匠魂，精匠技，育匠人</p>
<p>（五）实践课</p> <p>这里的实践课仅指集中实践教学环节，不包含课内实践。</p>		

1. 专业实践课

包括色彩原理与应用实训、图像处理实训、图形设计与制作实训、包装结构设计实训、版式设计 with 制作实训、综合技能实训。主要教学内容见表 6。

表 6 专业实践课程及主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容
1	色彩原理与应用实训	以调配专色油墨为学习任务开展教学活动,项目有电脑辨色与配色、色棋的规律排放、经验法配色、测量与评价印刷品颜色。
2	图像处理实训	正确地使用选择工具,熟练使用通道、蒙板、滤镜、图像色彩处理、文字的设计等进行商标设计、文字与贺卡设计、CD 包装设计、广告与招贴设计。
3	图形设计与制作实训	正确地使用图形设计软件的编辑排版操作等完成实训项目制作包装盒、折页设计、手提袋设计、徽标设计制作等模块。
4	包装结构设计实训	本课程主要为了巩固和加强包装结构设计课程的理论知识;根据产品特征选择合适的材料进行科学的包装结构设计;灵活运用所学知识将包装的结构设计和艺术设计合二为一;能够熟练运用专业盒型软件(如 AutoCAD 等)进行规范的盒型结构设计,并能熟练在其他平面设计软件(PS、CD 等)中相互转换格式。
5	版式设计 with 制作实训	正确地使用 InDesign 等排版软件的的工具和命令进行编辑排版操作,完成青春纪念册、作品集和学院招生简章的设计排版。
6	网页设计与制作实训	本课程旨在通过工学结合、校企合作的任务驱动型项目教学活动,以及全课程采用“理实一体化”教学模式的实施,使学生掌握常用的网页设计工具,熟练运用多种网页设计技术,具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能,学生能够独立制作中小型的网站的静态部分。通过“信息学院网站设计与开发”案例的学习与实践,培养学生应用 Dreamweaver、HTML/CSS、JS 脚本语言,解决网站规划与设计、页面设计、页面优化等问题的能力。
7	数字媒体制作实训	本课程主要训练运用相关软件进行影像和影视处理的能力;培养学生灵活运用所学知识在数媒平台进行影像和影视制作和后期处理的能力。
8	综合技能实训	对所学的理论知识和实际生产过程进行对接,到企业一线学习实践,把所学知识进行融合完成作品设计和制作;并培养学生独立实践的能力、创新能力和创新思维;培养学生爱岗敬业的职业道德,形成严谨求实的科学态度;培养学生的团队协作精神,培养学

	生组织协调能力。
--	----------

2. 综合实践课

综合实践课指的是岗位实习。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动总体安排

教学活动总体安排见表 7。

表 7 教学活动总体安排表

项目 周数 学期	入学 教育	军事 教育	理论教学+ 专业实践教学	岗位 实习	复习 考试	总教 学周	寒暑 假期
一	1	2	16+0		1	20	5
二			16+3		1	20	7
三			16+3		1	20	5
四			16+3		1	20	7
五			16+2		0	18	
六				24		24	

（二）教学进程总体安排

教学进程总体安排见表 8。

表 8 数字图文信息处理技术专业教学进程安排表（三年制）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	考核类型	总学时	理论学时	实践学时	学分	学 期 分 配						备 注	负责部门	
									第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									20周	20周	20周	20周	18周	24周			
	职业综合素质教育、专业教育教学周数								16	16	16	16	16	0			
	职业综合素质、专业教育实训周数								2	3	3	3	2	24			
	考试周数								1	1	1	1					
公共基础课	必修	1	210413(01/02)	思想道德与法治	查试	64	64	0	4	2	2						思政部
		2	21041311	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	64	64	0	4				4				
		3	21041303	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	32	32	0	2			2					思政部
		4	210413(05/06/07/08/12)	形势与政策	查	40	40	0	1	√	√	√	√	√		每学期不少于8学时	思政部
		5	210413(09/10)	心理健康	查试	32	32	0	2	1	1						思政部
		6	17051311	信息技术	查	32	16	16	2	2						网络课程	智控系
		7	200313(13/14/15)	体 育	查查试	96	12	84	6	2	2	2					基础部
		8	18101301	就业指导	查	16	10	6	1					1			各系
		9	10021315	军事理论	查	32	32	0	2					2			军事教育教研室
		10	19061302	安全教育	—	20	20	0	1	√	√	√	√	√		每学期1学时	各系
		11	200313(17)	高职数学	查	32	32	0	2	2							基础部
	选修	1	200353(19/20)	高职英语	查查	64	64	0	4	2	2					规定选修	基础部
		2	200353(21/22)	高职语文（应用文写作）	查查	48	48	0	3	1	2					规定选修	基础部
		3	09015330	中共党史	查	32	32	0	2	2						任选一	教务部
		4	09015331	新中国史	查	32	32	0	2	2							教务部
		5	09015332	改革开放史	查	32	32	0	2	2							教务部
		6	09015333	社会主义发展史	查	32	32	0	2	2							教务部
		7	09015322	职业礼仪	查	32	32	0	2		2	2				任选二 （分两学期）	教务部
		8	09015323	创新创业教育	查	32	32	0	2		2	2					创新创业教研室
		9	09015324	中华优秀传统文化	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		10	09015325	美育教育（公共艺术）	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		11	09015326	山西故事	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		12	09015327	中国历史	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		13	09015328	碳中和与绿色发展	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		14	09015329	知识论导论：我们能知道什么（网络课程）	查	32	32	0	2		2	2					教务部
		15	09015330	光影中国（网络课程）	查	32	32	0	2		2	2					教务部
	实践课	1	18104301	入学及专业认知教育	—	24	0	24	1	√						1周	各系
		2	10014301	军事教育	—	24	0	24	1	√						1周	军事教育教研室
小计					716	562	154	42	14	11	6	6	1				

专业 课	基础 课	1	18142301	构成基础	试	64	20	44	4	4							艺术系
		2	18142306	图文设计基础	查	32	16	16	2	2							艺术系
		3	18142303	色彩原理与应用	试	64	24	40	4	4							艺术系
		4	18142302	印刷概论	查	32	26	6	2	2							艺术系
		5	18142305	印刷数学	试	32	32	0	2		2					规定选修	艺术系
		6	18142307	印后加工技术	查	64	40	24	4				4				艺术系
		7	18142308	文字录入技术	查	64	16	48	4		4						艺术系
	核 心 课	1	18143303	数字图文技术★	查	64	40	24	4		4						艺术系
		2	18143301	图像处理★	试	64	20	44	4		4						艺术系
		3	18143302	色彩管理★	试	64	30	34	4			4					艺术系
		4	18143308	图形设计与制作★	试	64	20	44	4			4					艺术系
		5	18143309	版式设计 with 排版★	试	64	20	44	4				4				艺术系
		6	18143306	包装结构设计★	试	64	24	40	4			4					艺术系
		7	18143307	网页设计与制作★	试	64	20	44	4				4				艺术系
	拓 展 课	1	18146303	质量检测与控制	查	64	32	32	4					4			艺术系
		2	181463012	短视频编辑	查	64	34	30	4					4			艺术系
		3	18146302	计算机网络基础	查	64	32	32	4					4			艺术系
		4	18146309	数字图像质量评价	查	64	24	40	4					4			艺术系
		5	18146310	数字媒体制作	查	64	24	40	4				4				艺术系
		6	18146308	应用材料及适性	查	32	24	8	2				2			任选一	艺术系
		7	18146307	印刷原理与工艺	查	32	24	8	2				2				艺术系
		8	18146306	洽谈艺术与技巧	查	32	20	12	2			2				规定选修	艺术系
		9	18146305	包装CAD	查	64	20	44	4			4					艺术系
	实 践 课	1	18144302	色彩原理与应用实训	查	24	0	24	1		√					1周	艺术系
		2	18144301	图像处理实训	查	24	0	24	1		√					1周	艺术系
		3	18144308	图形设计与制作实训	查	24	0	24	1			√				1周	艺术系
		4	18144304	包装结构设计实训	查	24	0	24	1			√				1周	艺术系
		5	18144309	版式设计 with 排版实训	查	24	0	24	1				√			1周	艺术系
		6	18144307	包装装潢设计实训	查	24	0	24	1					√		1周	艺术系
		7	181443010	数字媒体制作实训	查	24	0	24	1					√		1周	艺术系
		8	18144306 (01/02/03)	综合技能实训	查	96	0	96	4		√	√	√	√		4周 (每周4学时劳动教育)	艺术系
小计					1512	558	954	89	12	14	18	18	16				
综合 实践	1	19134336	岗位实习	查	576	0	576	24					√	√	24周	艺术系	
小计					576	0	576	24									
合 计	总学时					2500【+304 (选修)】											
	总学分					136【+19 (选修)】											
	理论教学周/集中实践周									16/2	16/3	16/3	16/3	16/2	0/24		
	周 学 时									26	25	24	24	17		平均 23.2	

说明：

1. 集中实践教学（实习、实训等）每周按 24 学时计。
2. 学分与学时的换算：一般以 16 学时计为 1 个学分；集中实践以 1 周计 1 学分。

（三）各类课程学分数和学时数表

各类课程学分数和学时数见表 9。

表 9 各类课程学分数和学时数表

课程类别	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)
公共基础必修课	29	508	348	160	18.1
公共基础选修课	13	208	208	0	7.4
专业基础课	20	320	142	178	11.4
专业核心课	28	448	174	274	16
专业拓展课	24	384	166	218	13.7
专业实践课	11	264	0	264	9.4
专业选修课	6	96	76	20	3.5
实习	24	576	0	576	20.5
合计	136+19(选修)	2500+304(选修)	830+284(选修)	1670+20(选修)	
理论教学学时数占比 39.5%；实践教学学时数占比 60.5%；选修课占比 10.9%					

八、实施保障

（一）人才培养模式

以立德树人为根本，采用“岗位引领，任务驱动，文化匠心、五育融合”的人才培

养模式。即：以职业岗位作为人才培养的基础和前提；以各岗位的工作任务，作为确定课程与教学内容的依据；通过“课程思政+文化传承”创新联动，培养学生专业技能和职业素养；通过“德智体美劳”五育协同融合培养，实现人才培养的知识目标、能力目标和素质目标。

（二）师资队伍

1. 专任教师

专任教师应具备以下基本条件：

①身体健康，具有良好的思想政治素质和教师职业道德，热爱教育事业，热爱学生，能为人师表；

②本科及以上学历，具有高校教师资格证；

③具备扎实的印刷包装相关专业理论知识和专业技能，具备一定的专业实践能力；

④掌握职业教育教学方法，具有课程设计和教学实施的能力，能密切联系企业实际；

⑤具有良好的表达能力和沟通协调能力。

2. 校外兼职教师

校外兼职教师应具备以下基本条件：

①热爱职业教育，具有良好的职业道德与修养；

②大学本科及以上学历或高级专业技术职称（职业资格、执业资格）；

③具备印刷相关行业五年及以上工作经历；

④具备一定的课程设计和教学组织能力，具有丰富的实践教学指导能力；

⑤具有良好的表达能力和沟通协调能力；

⑥能够遵守我院有关教学工作的规章制度，能按教学要求，按时提交各种教学资料，完成规定教学任务。

3. 师资队伍建设与保障

有明确的师资队伍建设政策并能有效执行，保证教学、科研、服务职能，确保人才培养质量；建立教师参与教学计划制定和教学管理决策的机制，使教师理解教学内容和课程计划调整的意义；制定教师队伍建设规划，保证教师的培养、考核与交流，为教师提供专业发展机会。

（1）实行教师培训常规化

制定计划，对教师进行有序培训。选送专业带头人、骨干教师外出学习，所有专业

教师都要参加国内有关高职教育教学改革方面的培训。

安排专业教师不定期到企业进行实践，积累实践经验，提高专业技能。

（2）建立兼职教师选聘机制

从行业企业聘请业务骨干和能工巧匠担任专业兼职教师，与校内教师组成教学团队，实现优势互补，提高教学质量。

兼职教师要参与课程开发、实践教学项目的开发、人才培养方案的制订、课程标准的制定、教学内容的确定，承担实践实训课程的教学、指导、评价与考核等。

建立从企业引进兼职教师的长效机制，保证兼职教师的来源和质量；定期对兼职教师进行教学理论、教学方法等方面的培训，同时选派优秀骨干教师就教学方法、教学组织等方面与兼职教师进行沟通交流，以提高兼职教师教学能力。

（三）教学设施

1. 校内实训条件

目前校内建有以下实训室（见表 10）。

表 10 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施	实训项目
1	图文制作实训室	计算机、扫描仪、专业显示器、苹果机、打印机	绘图软件课程实训 图像处理软件实训 包装结构设计实训 综合技能实训
2	图文输出工作室	数码印刷机、数码打样机、标准光源箱、密度计、色度计、分光光度计、印版检测、i1 自动扫描台等	色彩管理与应用实训 综合技能实训 图文输出实训 裁切、装订实训
3	纸品设计工作室	白度色度仪、平滑度测定仪、纸张耐破度测定仪、定量取样器、纸张测厚仪、油墨脱色测定仪、胶印印刷适性仪、油墨吸收性测定仪、光泽度测定仪、高精度电子天平	包装结构设计实训 印刷色彩基础实训 纸张、油墨印刷适性测定 综合技能实训
4	印品设计综合工作室	单页广告、折页企业宣传册、卡纸折叠盒类、瓦楞盒类、立体盒类、手提袋类、画册	单页广告产品设计 折叠盒类产品 瓦楞盒类产品 立体盒类产品 手提袋类产品 画册产品

2. 校外实习实训条件

数字图文信息处理技术专业与多家企业建立了合作关系,双方共建专业、合作育人,为学生提供实习实训便利。主要合作企业有 11 个(见表 11)。

表 11 学生校外实习实训企业一览表

序号	实习实训企业
1	山西新华印业有限公司
2	山西光明图文系统有限公司
3	山西省闻兴印务有限责任公司
4	山西嘉祥印刷包装有限公司
5	山西臣功印刷包装有限公司
6	太原博雅图文化发展有限公司
7	山西承方印刷物资有限公司
8	山西万佳印业有限公司
9	太原市海泉印刷有限公司
10	山西威尔达安迪科技有限公司
11	山西运城制版集团

(四) 教学资源

1. 教材

学院制订有完善的教材选用制度,优先选用职业教育国家规划教材、省部级规划教材,根据需要编写校本特色教材,禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书

学院图书馆专业图书数量充足,并有计划地逐年增加专业图书。专业图书流通率较高,能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。

3. 数字化(网络)学习资料

- (1) 智慧职教 MOOC 平台
- (2) 学堂在线 MOOC 平台
- (3) 腾讯课堂
- (4) 必胜印刷网
- (5) 科印网
- (6) 雨课堂平台

(7) 超星学习通平台

(五) 教学方法

我系采用“课堂教学现场化、理虚实一体化”的教学模式，注重教学过程的实践性和职业性，模拟真实工作环境，实现“做中学、学中做”的“教、学、做”一体化。

大力采用项目教学法、头脑风暴法、角色扮演法、案例教学法、模拟教学法等行动导向教学法，采用讨论、辩论、演示、设问提问、模拟等多种教学手段，运用课件、视频、案例等教学资源，形成课件、视频、案例多位一体，情境、体验、拓展、互动有机结合，从而实现“课堂主体学生化、内容选取职业化、组织实施项目化、教学实施情境化”。

(六) 学习评价

课程考核采用形成性考核与终结性考核相结合的方式。

1. 形成性考核

形成性考核即平时考核，要以能力要求为主线，采用多种考核形式、多种评价手段、多种评价方式。建议通过案例、模拟、实操等途径，考核学生的技能、态度、团队协作情况等。

2. 终结性考核

终结性考核即期末考核，采用闭卷或开卷形式，按教学计划中的考试或考查要求进行考核。要求侧重技能，减少死记硬背的内容。闭卷考核时要实现“主观题客观化”。

(七) 质量管理

1. 有效的运行机制

为进一步明确教学活动中各教学环节的要求，保证教学工作正常有序地进行，实现教学管理工作制度化、规范化、科学化，学院特制定了《山西铁道职业技术学院教学管理暂行规范》、《山西铁道职业技术学院教学工作试行规范》。

为进一步提高我院教学管理水平，及时发现和解决教学计划实施过程中出现的各种问题，确保教育质量和人才培养目标的实现，学院出台了《关于建立教学工作例会制度的决定》。

为及时了解学生对教学工作的意见和建议，加强教学管理部门、系（部）、教师与学生的沟通，拓展教学质量信息的反馈渠道，学院特制订了《关于完善学生教学信息员工作制度的规定》。

积极开展产教融合、校企合作是适应地方经济社会发展，满足企业需求，提高人才培养质量的重要途径。为创新学院人才培养模式，建立高素质高技能人才校企合作培养制度，促进教学、科研、师资队伍质量全面提升，结合我院实际情况，制订了《山西铁道职业技术学院校企合作管理办法（试行）》。

为了加强课堂教学管理、提高课堂教学质量，修订了《山西铁道职业技术学院课堂教学登记表管理办法》。

2. 科学的教学质量监控体系

为进一步完善我院教学质量监控体系，保证教学督导工作有序、有效地开展，更好地发挥教学督导在教学质量监控体系中的作用，推动我院教学管理水平、教学质量不断提高，特制订了《山西铁道职业技术学院教学质量监控体系及实施办法》、《山西铁道职业技术学院教学督导工作条例》、《学院学术委员会工作条例》、《学院教学指导委员会章程》。

为了适应新时期高等职业教育发展的客观需要，努力提高我院人才培养质量，对教学质量改进工作实施有效的指导、检查、评估和监督，建立和完善我校的教学质量管理体系，特制订了《山西铁道职业技术学院教学质量管理办法》。

为了加强教学督导员的管理，和谐、有序、科学地做好教学督导工作，根据《山西铁道职业技术学院教学督导工作条例》，制订了《山西铁道职业技术学院教学督导员管理办法》。

为了确保我院各级领导能关注教学工作，深入教学第一线，及时了解课堂教学情况及教学设施和配套服务等状况，进一步加强教风和学风建设，学院特制订了《关于建立各级领导听课制度的暂行规定》。

为维护学院正常的教学秩序，保障学生身心健康，促进学生德、智、体、美全面发展，制订了《山西铁道职业技术学院教学事故的认定及处理试行办法》、《山西铁道职业技术学院成绩管理条例》、《山西铁道职业技术学院监考守则》、《山西铁道职业技术学院考场规则》等。

为加强我校教学管理，规范教学工作，指导专业建设，监控教学过程，保证人才培养目标的实现，特对《教学工作委员会章程》进行了修订。

3. 规范的管理制度体系

为强化教学管理、规范管理程序，提高教学质量，学院在教学管理上实行院、系（部）两级管理。院级重在决策和调控（目标管理），系（部）级重在组织和实施（过程管理）。

为加强教学中的安全管理，确保教学工作稳定有序进行，特制订了《山西铁道职业技术学院教学安全管理制度》。

根据教育部《高等学校实验室工作规程》及其有关实验室建设与管理的各项规定，结合我院实际情况，制订了《山西铁道职业技术学院实验实训室建设与管理办法（试行）》。

为了规范我院实习指导工作，特制订了《山西铁道职业技术学院学生外出实习管理规定》。

为进一步深化我院教学改革，加强专业建设，特别是进一步规范和加强重点建设专业的建设与管理，制订了《山西铁道职业技术学院重点建设专业管理办法》。

为进一步规范教学名师评选工作，加强教学名师管理，结合我院实际，特制订了《山西铁道职业技术学院教学名师评选和管理办法》。

九、毕业要求

本专业学生毕业必须满足以下条件，方可毕业。

（一）课程知识

学生必须完成本专业教学计划规定的各门课程及实训、实习，考核合格，必修课修满 136 学分，公共选修课修满 13 学分，专业选修课修满 6 学分。

（二）资格证书

建议获得印前制作员、数字影像处理师等职业技能等级证书；

（三）综合素质

具备良好的思想政治德育素质、文化素质、职业素质、身心素质，达到学院基本要求。

十、相关说明

（一）编制依据

数字图文信息处理技术专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019]4 号）、教职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订

与实施工作的指导意见》、《山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函[2019]49号）、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）、教育部办公厅《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅[2015]2号）、山西省人民政府《关于贯彻落实〈国务院关于加快发展现代职业教育的决定〉的实施意见》（晋政发[2015]22号）、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》（国发[2017]4号）、国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发[2017]95号）、教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法的通知》（教职成[2018]1号）、山西省人民政府办公厅关于印发《山西省促进产教融合实施方案的通知》（晋政办发[2018]38号）、国务院教育督导委员会办公室《高等职业教育专业评估实施办法》（征求意见稿）、《山西轻工职业技术学院 2019 年专业人才培养方案修订指导意见》（晋轻院字[2019]48号）等文件精神，结合企业对数字图文信息处理技术人才需求和岗位职业能力的要求编制的。

（二）方案执行的基本要求

该专业人才培养方案适用于高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力起点三年制高职的数字图文信息处理技术专业学生。在执行该方案过程中，可根据企业对数字图文信息处理技术人才的需求适当调整课程。

（三）其它说明

该人才培养方案由我院艺术设计系牵头组织，校企共同研讨编制。

编制：庞惠文

审核：莫殿霞、张增红

教学系负责人：莫殿霞

4. 专业主要带头人简介

姓名	庞惠文	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1988.09	行政职务		双师素质情况	双师型
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2011年毕业于武汉大学印刷工程专业，获硕士学位。					
主要从事工作与研究方向		从事工作：职业教育理论与实践教学研究等。 研究方向：印刷包装、图文信息处理。					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版教材 2 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 2 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2.7 万元，年均 0.9 万元。							
近三年授课（理论教学）共 960 学时；指导毕业设计共 68 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《色彩原理与应用》——全国职业院校“互联网+”轻工类专业课程思政教学设计	大赛一等奖、教育部轻工行指委、2021 年			主持人	
	2	山西省职业教育铸魂育人项目省级特色文化品牌	省级、山西省教育厅、2022 年			主持人	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	数字喷墨印刷多介质高精度打印	横向课题	2022 年	5000	主持人	
	2	科技特派团	廊坊市首批企业科技特派团	2022 年		第二完成人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	图像处理	高职	76	158	专业核心	2015-2023
	2	色彩原理与应用	高职	76	128	专业基础	2015-2023
教学管理部门审核意见		签章：					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	所学专业	学历、学位情况	职称职务	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/ 兼职	现工作单位 (兼职教师填写)
1	张增红	女	材料工程	硕士	副教授	高级化学检验工 高级职业指导师	图文设计基础、包装结构设计等	专职	
2	庞惠文	女	印刷工程	硕士	副教授	高级化学检验工	色彩原理与应用、图形设计与制作等	专职	
3	赵玉梅	女	材料工程	硕士	讲师	化学检验工 (高级)	印刷数学、数字图文技术等	专职	
4	刘美琴	女	化学工程	硕士	副教授	化学检验工 (高级)	计算机网络基础等	专职	
5	闫天琴	男	计算机技	硕士	副教授	工程师(中级)	图像处理	专职	
6	田思威	男	展示设计	硕士	副教授	装饰美工	短视频编辑	专职	
7	莫殿霞	女	视觉传达	硕士	副教授	ACAA 平面设计师	网页设计与制作	专职	
8	闫 惠	女	设计艺术	硕士	副教授	ACAA 平面设计师	包装 CAD	专职	
9	王一红	女	美术学	硕士	副教授	双师	构成基础	专职	
10	辛钿	女	艺术设计	硕士	副教授	双师	数字媒体制作	专职	
11	张通顺	男	印刷技术	本科	工程师		印刷原理与工艺	兼职	山西新华印刷厂

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	构成基础	64	4	王一红	1
2	图文设计基础	32	2	张增红	1
3	色彩原理与应用	64	4	庞惠文	1
4	印刷概论	32	2	张增红	1
5	印刷数学	32	2	赵玉梅	2
6	印后加工技术	64	4	张增红	4
7	文字录入技术	64	4	张增红	2
8	数字图文技术	64	4	赵玉梅	2
9	图像处理	64	4	闫天琴	2
10	色彩管理	64	4	庞惠文	3
11	图形设计与制作	64	4	王玮	3
12	版式设计 with 排版	64	4	王玮	4
13	包装结构设计	64	4	张增红	3
14	网页设计与制作	64	4	莫殿霞	4
15	质量检测与控制	64	4	庞惠文	5
16	短视频编辑	64	4	田思威	5
17	计算机网络基础	64	4	刘美琴	5
18	数字图像质量评价	64	4	庞惠文	5
19	数字媒体制作	64	4	辛钿	4
20	应用材料及适性	32	2	庞惠文	4
21	印刷原理与工艺	32	2	张通顺	4
22	洽谈艺术与技巧	32	2	张增红	3
23	包装 CAD	64	4	闫惠	3

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（万元）		200	专业开办经费来源		学校自筹		
本专业专任教师人数	11	副高及以上职称人数	9	校内 兼职教师 数	2	校外 兼职 教师 数	1
可用于新专业的 教学图书（万册）	0.6	可用于该专业的 仪器设备数		200 （台/件）	教学实验 设备总价 值 （万元）	350	
其它教学资源 情况		印刷专业教学素材资源建设库 智慧职教“包装策划与设计”国家级教学资源库					
主要 专业 仪 器 设 备 装 备 情 况	序号	专业仪器设备名称		型 号 规 格	台(件)	购入 时间	
	1	专业相机及色彩护照		佳能	1 台	2014.6.	
	2	颜色校样工作台		华利	1 台	2014.6	
	3	专业显示器		NEC	2 台	2014.6	
	4	i1 自动扫描台		X-RITE	1 台	2014.6	
	5	色表测量仪		X-RITE	1 台	2014.6	
	6	投射密度仪		X-RITE	1 台	2014.6.	
	7	印版检测系统		X-RITE	1 套	2014.6	
	8	色彩理论模型		XRITE	1 套	2014.6	
	9	印刷品扫描系统		XRITE	1 套	2014.6	
	10	印刷品分析系统		XRITE	1 套	2014.6	
	11	白度色度仪		研特	1 台	2014.6.	
	12	光泽度测定仪		研特	1 台	2014.6	
	13	纸张耐破度测定仪		研特	1 台	2014.6	
	14	定量取样器		研特	1 台	2014.6	
	15	纸张测厚仪		研特	1 台	2014.6	
	16	油墨脱色测定仪		研特	1 台	2014.6.	

	17	平滑度测定仪	研特	1 台	2014.6
	18	高精度电子天平	赛多利斯	1 台	2014.6
	19	油墨吸收性测定仪	长春	1 台	2014.6
	20	数码打样机	爱普生	1 台	2014.6
	21	数码打印软件	CGS	1 台	2014.6.
	22	胶印印刷适性仪	IGT	1 台	2014.6
	23	数字印刷机(彩色)	柯尼卡美	1 台	2014.6
	24	裁纸刀	惠宝	1 台	2014.6
	25	胶订机	富乐	1 台	2014.6
	26	卡纸折叠盒类素材	自主	35	2014.6
	27	卡纸折叠盒类素材-实际生产视频、视频（光盘电子文件）	自主	1	2014.12
	28	瓦楞盒类产品素材	自主	22	2014.12
	29	瓦楞盒类产品素材—照片和视频（光盘电子文件）	自主	1	2014.12
	30	立体盒类产品素材	自主	14	2014.12
	31	立体盒类产品素材——生产视频和照片（光盘电子文件）	自主	1	2014.12
	32	立体盒类产品素材	自主	10	2014.12
	33	手提袋类产品素材	自主	36	2014.12
	34	手提袋类产品素材—实际生产视频和照片	自主	1	2014.12
	35	包装材料展示素材	自主	110	2014.12
	36	专题展示——一个立体包装盒的诞生	自主	1	2014.12
	37	专题展示——一个手提袋的诞生	自主	1	2014.12

	38	专题展示——一个折叠盒的诞生	自主	1	2014.12
	39	专题视频教学——立体包装盒全流程打印高清视频（光盘电子文件）	自主	1	2014.12
	40	典型工作任务学习案例	自主	24	2014.12
	41	手提袋设计与制作实训耗材（整套辅料）	自主	300	2014.12
	42	手提袋设计与制作实训耗材（模切板与软片）	自主	3	2014.12
	43	折叠盒设计与制作实训耗材（模切板与软片）	自主	3	2014.12
	44	立体盒设计与制作耗材（整套辅料）	自主	300	2014.12
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	图文处理实训中心		校内	主要承担《图像处理》、《品牌包装设计与策划》等课程的仿真实训教学任务
	2	色彩管理实训中心		校内	主要承担《色彩管理》、《色彩原理与工艺》等课程的仿真实训教学任务
	3	材料检测中心		校内	主要承担《材料与检测》、《包装质量检测与控制》、《色彩原理与应用》等课程的仿真实训教学任务
	4	印品综合设计实训中心		校内	主要承担《图文设计基础》、《色彩原理与应用》等课程的仿真实训教学任务
	5	山西铁道工职业技术学院 图文处理实训基地	山西光明 图文系统 有限公司	校外	图文设计、图文处理、图文输出等生产实训
	6	山西轻工职业技术学院图 文设计实训基地	太原市博 雅图文有 限公司	校外	包装结构设计、包装装潢设计等实训

8. 申请增设专业建设规划

我院自 2019 年开始确定了筹建数字图文信息处理技术专业，进行市场调研。2023 年申报增设数字图文信息处理技术专业。在 2024 年招生，通过 3 年的专业条件建设、内涵建设，以完全满足人才培养需要。

1. 前期调研、筹建与增设专业申报工作（2019-2023 年）

（1）2019-2021 年完成了举办数字图文信息处理技术专业的学习调研工作。对产业行业政策、人才需求分析、图文行业产业发展趋势，企业、岗位的现状变化；行业、企业、就业市场，人才需求分析和预测等方面进行调研。并对该专业在全国职业院校中开设状况、招生、就业、在校生、教师队伍、实验实训条件等进行调研分析。

（2）开设专业前期，在相关传统专业课程中增设了相关课程，增设数字媒体制作、图文设计基础等专业课程，在计算机网络基础课程中增加短视频制作相关内容进行探索性实践。为数字图文信息处理技术专业课程的开设打下基础。

（3）编制人才培养方案、课程标准、实验实训教学文件的制定。对开设相关专业的院校的进行调研，参照相关专业标准，并经过相关专家的论证。完成了人才培养方案、课程标准、实验实训等教学文件的编制。

2. 设施条件、师资队伍建设工作（2019-2026 年）

2018-2023 年 3 月，根据市场调研情况和筹备建设数字图文信息处理技术专业的需要，完成建设图文处理实训室、图文输出实训室等相关实验实训设施，硬件条件基本满足该专业的人才培养要求。

2018-2026 年，增设摄影实训室、数字媒体实训室等实训室建设。具有集数字图文设计、服务、应用创新、教学培训等功能。对全员专任专业教师完成技能培训。

3. 建立校外实训基地（2018-2026 年）

2018 一至今我院已经和正在与 10 多家企业：图文设计企业、图文快印公司与广告公司等建立了校外实训基地，可以保证学生的实训和就业。

2018-2026 年，建立深度合作的企业 3 家，开展数字图文设计、服务、应用创新、教学培训协同创新、培养人才等活动。

4. 专业群建设（2024-2026 年）

我院现设有印刷数字图文技术、视觉传达等专业，将数字图文信息处理技术专业建设与原有专业相结合建设图文设计专业群，形成在师资、实验实训、教学文件、管理等方面的资源共享与相互支撑。

5. 内涵建设与专业诊改（2024-2028 年）

2024-2026 年根据第一轮招生学生的人才培养实施过程、毕业就业情况，对整体人才培养进行教学诊断，查找存在的问题，进行改进与改革。主要改革与完善课程设置与人才培养方案、课程标准以及相关教学实验实训制度等。

2024-2028 年持续性进行跟踪数字图文设计人才市场需求的变化情况，明晰专业的目标、专业定位和培养目标，实现专业与产业的对接，完善和改革课程内容，努力实现教学内容与职业标准、岗位的对接、教学过程与生产过程的对接，不断提高人才培养质量。在人才培养全过程，加强大学生思想政治教育建设，将思想政治教育贯穿于专业教育教学全过程，加强培养学生的工匠精神、工匠技能与创新意识，提高学生的整体素质。

6. 招生规划（2024-2028 年）

自 2023 年申报增设数字图文信息处理技术专业经批准后，2024-2028 年，每年招生 1-2 个班，之后根据情况及时调整，以保障教学质量。

9. 申请增设专业的论证报告

一、行业发展趋势及对人才需求预测

我国以图形、影像、动画等技术为核心，以数字化媒介为载体的产业链条已初具规模，涵盖信息、传播、广告、通讯、娱乐、网络教育及印刷出版等领域。图文信息处理是 IT 领域中应用非常广泛的专业技术。它的应用无处不在，比如宣传画、广告牌、产品或大型活动标志、商品展示与包装、图书和报刊版面、动画或卡通、数码照片与数字影视、网站页面、视频演示与多媒体展示等等，都离不开图文技术的处理与综合应用。

据资料显示，上海以互动项目、数码影像和网页设计为代表的图文技术方面的产业发展速度十分惊人，许多当年一、两个人的小工作室而今发展成为资金雄厚、规模庞大的数字制作中心，而个人艺术创作也正在如火如荼地展开。就长沙及周边地区来说，琳琅满目的印刷出版、广告设计，婚纱摄影，网络服务公司如雨后春笋般出现在大街小巷，装点与充实着人们的生活。可以说，这股图文技术浪潮月前已经渗透到教育、出版、展示、广告、游戏以及影视制作等各领域当中，并发挥着举足轻重的作用。

据资料显示，在市场激烈竞争中，从报纸到杂志、从电视到网络、从品牌到包装、从广告到形象设计，图文信息处理的功能和作用不断放大，其影响力涉及到社会的各个方面和行业。

据最新预测，在国家政策、商业模式、第三代移动通信技术、各种运动会等多种因素的推动下，以数字影视制作行业及其他数字化服务行业为例，包括摄影摄像、剪辑、视频短片制作、动画制作、平面设计、包装、展示、策划等近百个职业对图文信息处理专业人才的需求量在 50 万人以上，其中还不包括大量业余和兼职的图形设计人员。市场规模将达 230.5 亿元。

据了解，一般的影视制作人员起薪为 2500 -3000 元/月；影视制作公司和广告公司影视后期制作人员的起薪为 3500-4500 元/月，网站视频编辑月薪为 3000 -5000 元，视频短信制作人员更是达到了 5000-9000 元/月，而具有创造思维及实践能力的数字影视制作人才年薪可达 50 万元以上。巨大的市场需求使数字影视制作及其他数字化服务行业成为炙手可热的最新职业，前景非常广阔。

随着互联网技术的发展和市场越来越规范化，企业之间的竞争也日趋激烈，公司及其产品越来越注重其形象包装，除了原有的平面设计是任何企业 and 公司都必不可少

的岗位，另外他们都想找一种最新的方式包装自己，以求吸引眼球，在竞争中脱颖而出。通过网站进行企业的宣传，是现在较为迅速、快捷的方式，随着这种趋势愈演愈烈，网站美工人员的需求量呈爆炸性增长，因此，目前图文信息处理专业的人才需求量正逐步增长。

二、办学条件满足举办该专业的需要

1. 主动适应山西省对数字图文信息处理技术技能人才培养的需要

山西铁道职业技术学院数字图文信息处理技术专业主要培养服务于山西新闻传播等文化产业建设。《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》指出加快文化产业数字化，提升数字文化产业发展水平，培育和塑造一批具有鲜明山西文化特色原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。随着山西省文化产业规模不断增加，对数字图文信息处理技术人员的需求也在增加。我省高职院校中开设数字图文相关专业明显不足，不能满足行业发展。因此，在数字图文输入与处理软件和设备操作、出版物版式设计编排、数字出版物编辑加工等环节的数字图文信息处理技术服务岗位急需大批高素质技能型人才。因此，增设数字图文信息处理技术专业是主动适应山西省对文化产业技术技能人才培养的需要。

2. 彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量

我院原是山西省唯一一所轻工类高职院校，自上世纪 90 年代至今我院开办有印刷数字图文技术专业（原专业名称：印刷图文信息处理、数字图文信息技术专业），与新专业属于相关专业，积累了开办数字图文信息处理技术专业的经验，具有举办该专业的办学积淀。在山西省内我院是举办数字图文信息处理技术专业最具优势与条件的院校。因此，增设数字图文信息处理技术专业是彰显我院办学优势与特色，补充山西该专业发展力量的需要，符合我省高职专业布局。

3. 办学条件基本满足举办该专业的需要

师资条件。专业教师是教育部包装职业教育指导委员会委员、山西省轻工纺织专业教学指导委员会副主任委员和委员。相关教师作为子项目负责人参与深圳职业技术大学主持的智慧职教平台数字图文信息处理技术专业教学资源库建设。在山西乃至全国开设图文设计类专业职业院校中具有一定的影响力。我院的专业教师中，有 8 名相关专业教师从事图文设计类相关教学。同时，该专业设在艺术设计系，可充分发挥艺

术设计系专业教师图文设计能力。

设施条件。我院现有数字图文相关专业群完备的实验实训条件，其中图文处理实训室，图文输出工作室，色彩管理实训室相关设备可供新专业教学。以及艺术设计系相关专业的实训条件可以共享。

三、专业筹建情况

1. 已经完成学习调研工作

我院是全国包装教学指导委员会委员学校和山西省轻工纺织教学指导委员会副主任委员单位。便于掌握全国图文专业职业院校专业建设教学设施与条件师资队伍、招生就业等人才培养情况。同时了解全国新闻出版行业图文处理各岗位的情况。我们对全国开设该专业的学校，尤其是珠三角、长三角地区的高职院校：深圳职业技术大学、广东轻工职业技术学院、东莞职业技术学院、上海印刷出版高等专科学校、重庆商务职业学院进行了详实的了解。

我院自 2019 年起，对山西图文处理设计相关岗位人才需求状况、企业状况以及职业教育情况进行了调查。经调查，具备开办该专业的条件。

2. 开设专业前期，在传统专业课程设置基础上增设了图文处理相关课程

我院自 2019 年，在原有相近专业：印刷数字图文技术专业的课程中增设数字媒体制作、图像处理等相关课程，进行探索性实践。经过近两年的社会考生及毕业生调研，效果明显，人才市场反映良好。同时获得和图文处理设计相关的奖项。

3. 加强设施条件、师资队伍建设，保障人才培养质量

2011 年年底至 2018 年 12 月我院建设的山西省高职印刷图文信息处理专业实训基地建设项目中，根据市场调研情况和筹备建设数字图文专业计划的需要，为该专业投资建设了相关实验实训设施，硬件条件基本满足该专业的人才培养要求。

我院现有教师中，有 4 名研究生学历的年轻教师，现正学习培训，准备相关课程的教学。有 5 位原毕业于轻工类院校教师，有多年数字图文类相关专业的教学经历和经验。另有艺术设计系教师可以进行共享。同时与相关企业的技术人员建立了联系，可以担当相关实训课教师。因此教师队伍满足专业人才培养的条件。

4. 建立对接企业（就业）校外实训基地

我院已经和正在与 10 多家图文设计企业与广告公司等建立了校外实训基地，可以保证学生的实训和就业。

5. 已完成人才培养方案、课程标准、实验实训教学文件的制定

2019 年至今，经过对企业岗位、就业状况等情况进行调研和了解，掌握了高职人才培养状态，在此基础上完成了人才培养方案编制，并经过相关专家的论证，目前正在完善核心课程标准、实验实训方案等相关教学文件，已满足专业人才培养的要求。

6. 与印刷数字图文技术专业相结合建设专业群，以形成资源共享、相互支撑

我院现设有印刷数字图文技术、视觉传达等专业，将数字图文信息处理技术专业建设与原有专业相结合建设图文设计专业群，形成在师资、实验实训、教学文件、管理等方面的资源共享与相互支撑。

2023 年 9 月 10 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
李英伟	平面设计	山西工程科技职业大学	高级工艺美术师/山西省平面设计技术大赛裁判长	13503542921	
赵德海	印前设计	山西新华印业有限公司	印前部主任	13453104218	
王建平	图文处理	太原市印刷技术协会	协会秘书长	13803400536	
贾红燕	图文设计	山西光明图文系统有限公司	人力资源部 部长	13834041734	
刘建红	图文处理	太原市博雅图文有限公司	经理	13934539761	
莫殿霞	艺术设计	山西铁道职业技术学院	艺术设计系主任	13934041478	

<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p>学院增设数字图文信息处理技术专业,符合我省乃至全国增强文化旅游配套服务能力的需要,可填补我省新闻出版等文化行业的人才缺口。</p> <p>学院现有师资、实训设施等资源可基本满足该专业教学、实训的需要。</p> <p>同意增设该专业。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p>同意申报</p> <p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>